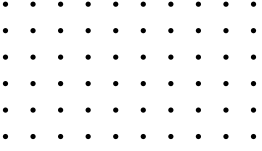


23 STRATEJİK PLAN VE HEDEFLER 24

MODÜLER
EĞİTİM
TASARIMLARI
DERNEĞİ





Kısa Vadeli Stratejik Hedefler 2023-2024 Yılı

Modüler Eğitim Tasarımları Derneği olarak ilk yılımızda daha çok hedeflerimize yönelik farkındalık ve eğitim çalışmalarına yoğunlaşarak, çalışma ekibimizi güçlendirmeye, motivasyonel aktivitelere yoğunlaşmaya, çalışmalarımızın bilinirliğini artırmaya yönelik performans sergilemek düşüncesindeyiz.

2023-2024 Stratejik Planımızla, Metalab olarak önümüzdeki yıllarda neler yapacağımıza odaklandık. Bu plan kapsamında kurumsal kimliğimizi güçlendirmek amacıyla marka tescillerimizi tamamlayacak ve kurumsal kimlik kılavuzumuzu oluşturacağız. Bu sayede, Metalab'ı daha fazla kişiye tanıtarak etkimizi artırma hedefimiz var.

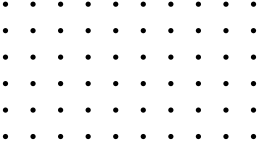
İletişimde daha etkin olmak için öğretmenlere yönelik bir Whatsapp kanalı oluşturmayı düşünüyoruz. Böylece, eğitim profesyonelleriyle daha yakın bir ilişki kurarak Metalab'ın sesini daha geniş kitlelere duyurmayı hedefliyoruz.

Dijital dönüşüme ayak uydurmak için sivil toplum desteklerini etkin bir şekilde kullanacak ve dijital varlığımızı güçlendireceğiz. Finansal ve insan kaynağı kapasitemizi artırmak, derneğimizin sürdürülebilir büyümesine katkıda bulunacak.

Eğitim materyallerimizi ve fiziksel olanaklarımızı genişleterek, Ar-Ge çalışmaları ve proje faaliyetleriyle eğitimde dönüşüme liderlik etmeyi hedefliyoruz. Sponsorluk faaliyetleri ve paydaş yönetimi stratejileri, Metalab'ın sürdürülebilir büyümesini destekleyecek.

Bu stratejik plan, Metalab ailesi olarak birlikte neler başarabileceğimize dair heyecanımızı yansıtıyor. Gelecekte daha büyük başarılar elde etmek için birlikte çalışmayı sabırsızlıkla bekliyoruz.

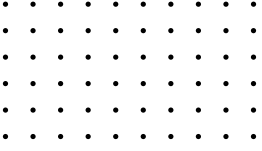
Yasin ASLAN
Yönetim Kurulu Başkanı



METALAB

Stratejik Hedefler

- Kurumsal Kimlik ve Görünürlük Faaliyetleri
 - Marka Tescillerinin Tamamlanması
 - Kurumsal Kimlik Kılavuzunun Tamamlanması
 - Kurumsal Tanıtım Materyallerinin Hazırlanması
 - Broşür
 - Kitapçık
 - Afiş
 - Tanıtım Sunumu
 - Tanıtım Filmi
 - Web Sitesi
- Medya İletişim Faaliyetleri
 - Geleneksel Medyada Görünürlük Faaliyetleri
 - Sosyal Medya Görünürlük Faaliyetleri
 - Öğretmenler İçin Whatsapp Kanalının Kurulması
- Kurumsal Kapasiteyi Artırma Faaliyetleri
 - Fiziksel Kapasitenin Artırılması
 - Eğitim Materyallerinin Artırılması
 - İnteraktif İmkanların Artırılması
 - Bilişim İmkanlarının Artırılması
 - Dijital Kapasitenin Artırılması
 - Google Sivil Toplum Desteklerinin Kullanılması
 - Facebook (Meta) Sivil Toplum Desteklerinin Kullanılması
 - Canva Sivil Toplum Desteklerinin Kullanılması
 - Finansal Kapasitenin Artırılması
 - İnsan Kaynağı Kapasitesinin Artırılması
 - Gönüllü Sayısının Artırılması
 - Eğitim Kapasitesinin Artırılması



- Toplantılar ve Çalıştaylar
 - Arama Toplantıları
 - Çalıştaylar
 - Seminerler
 - Online Toplantılar
- Arge, Tasarım ve Proje Faaliyetleri
 - Tasarım Faaliyetleri
 - Mekan Tasarım Faaliyetleri
 - Etkinlik İçerik Tasarım Faaliyetleri
 - Materyal Tasarım Faaliyetleri
 - Dijital Materyal Tasarım Faaliyetleri
 - Fiziksel Materyal Tasarım Faaliyetleri
 - Proje Faaliyetleri
 - Proje Yazma Eğitimi
 - AB Proje Eğitimi
 - Proje Başvuruları
 - Kalkınma Ajansı Projeleri
 - İçişleri Bakanlığı Projeleri
 - Gençlik Spor Bakanlığı Projeleri
 - Kültür Bakanlığı Projeleri
- Sponsorluk Faaliyetleri
 - Sponsorluğa Konu Olan Etkinlik ve Projelerin Belirlenmesi
 - Sponsorluk Türlerinin Belirlenmesi
 - Sponsor Bulma Faaliyetleri
- Paydaş Yönetimi
 - Paydaş Markalar İle Görüşmeler
 - Paydaş Kurumlar İle Görüşmeler
 - Paydaş Anlaşmaları
 - Paydaş Kurum Toplantıları